

УТВЕРЖДАЮ

Директор унитарного инвестиционного
предприятия «Конте Инвест»

Р.В. Морозов

15.04.2026

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

«Майская Удача»

1. Общие положения.

1.1. Настоящие Правила разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 N51 (с изменениями и дополнениями) и определяют порядок проведения рекламной игры «Майская удача» (далее — Рекламная игра).

1.2. В настоящих Правилах используются следующие термины и понятия:

Участник — физическое лицо, которое приобрело товары (работы, услуги), в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра, исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, отвечающее требованиям Правил проведения Рекламной игры и выразившее желание принять участие в Рекламной игре на условиях, предусмотренных в Правилах ее проведения.

Персональные данные — совокупность личных данных физического лица, с помощью которых данное лицо может быть идентифицировано в объеме согласно Политике Оператора, в отношении обработки персональных данных при проведении рекламной игры «Майская удача».

Анкета участника — это форма, содержащая персональные данные Участника, заполнение которой является одним из условий участия в Рекламной игре.

Номер участника Рекламной игры - это уникальный номер, который присваивается Организатором Участнику при соблюдении условий участия в Рекламной игре и содержится в анкете Участника и на двух отрывных купонах анкеты Участника (Купон №1, Купон №2).

Кассовый (товарный) чек - документ подтверждающий факт приобретения товаров, который должен содержать сведения о номере документа, наименовании продавца (торгового объекта, где были приобретены товары), дату, наименование и цену товаров, итоговую сумму покупки (далее – чек).

2. Организатор Рекламной игры.

Унитарное инвестиционное предприятие «Конте Инвест», далее именуемое «Организатор», местонахождение: 230020, г. Гродно, ул. Кабяка, д. 10 «Б», оф. 3-10. УНП 591009046, зарегистрировано в едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Гродненским городским исполнительным комитетом 18.11.2023, почтовый адрес 230005 г. Гродно, ул. Дубко, 17, электронная почта: marketing@oldcity.by.

3. Наименование Рекламной игры: «Майская Удача».

4. Территория проведения Рекламной игры: торговые объекты, объекты общественного питания, расположенные в торговом центре «OldCity» (далее — ТЦ «OldCity», Торговый центр) по адресу: Республика Беларусь, г. Гродно, ул. Дубко, 17. **Исключение:** в Рекламной игре не принимают участие торговые объекты, расположенные в торговом центре «OldCity», реализующие лекарственные средства (аптеки), а также объекты, оказывающие банковские и страховые услуги.

5. Сроки проведения Рекламной игры:

5.1. Срок начала Рекламной игры: **22 апреля 2026 года;**

5.2. Срок окончания Рекламной игры: **13 июля 2026 года** (включая период вручения призов);

5.3. Срок регистрации Участников игры: с **10:00 22 апреля 2026 года до 21:00 28 мая 2026**

года.

6. Состав комиссии по проведению Рекламной игры:

Председатель комиссии:

Астапович Павел Владимирович - заместитель директора по коммерческим вопросам унитарного инвестиционного предприятия «Конте Инвест».

Члены комиссии:

1. Синягина Юлия Николаевна - начальник сектора маркетинга отдела аренды и маркетинга унитарного инвестиционного предприятия «Конте Инвест»;
2. Короткая Елена Дмитриевна – экономист сектора маркетинга отдела аренды и маркетинга унитарного инвестиционного предприятия «Конте Инвест»;
3. Толочко Яна Андреевна - специалист сектора маркетинга отдела аренды и маркетинга унитарного инвестиционного предприятия «Конте Инвест».

7. Цель Рекламной игры:

Рекламная игра «Майская Удача» проводится в целях поддержания интереса посетителей – ТЦ «OldCity», привлечения внимания потенциальных арендаторов Торгового центра, увеличения посещаемости и спроса на товары и услуги, реализуемые в Торговом центре, для повышения доходности унитарного предприятия «Конте Инвест», в том числе по арендным платежам.

8. Условия, при соблюдении которых, физическое лицо становится Участником Рекламной игры.

8.1.1. Участниками Рекламной игры могут быть граждане Республики Беларусь, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь; иностранные граждане, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь и имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь; лица без гражданства, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь и имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь.

8.1.2. К участию в Рекламной игре допускаются физические лица, заказывающие, приобретающие и (или) использующие стимулируемые Рекламной игрой к реализации товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, отвечающие требованиям Правил на условиях, предусмотренных в Правилах.

8.2. Участниками Рекламной игры не могут быть члены Комиссии, а также лица, состоящие в трудовых отношениях с Организатором, их супруги, их близкие родственники и лица, находящиеся с ними в отношениях свойства, а также лица, занимающие в организации, являющейся заинтересованным лицом, руководящие должности.

8.3. Для участия в Рекламной игре Участнику необходимо:

8.3.1. В период с **10:00 22 апреля 2026 года до 21:00 28 мая 2026 года совершить** в торговых объектах и объектах общественного питания, расположенных на территории ТЦ «OldCity», участвующих в Рекламной игре **единовременную покупку товаров (работ, услуг) на сумму не менее 100,00 (сто) белорусских рублей в одном чеке, без учета алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, табачных изделий, лекарственных средств и товаров медицинского назначения.**

8.3.2. Заполнить Анкету Участника (далее — Анкета) при предъявлении чека покупки на информационном центре ТЦ «OldCity» на первом этаже **до 21:00 28 мая 2026.** Информационный центр работает ежедневно с 10:00 до 21:00. Анкета Участника Рекламной игры содержит следующие обязательные для заполнения Участником поля: «Номер участника», «Фамилия», «Имя», «Отчество», «Возраст (дата рождения)», «Адрес проживания», «Контактный номер мобильного (городского) телефона», «Адрес электронной почты», «Название торгового объекта, объекта общественного питания, в которых совершены покупки», «Сумма покупки», «Дата покупки», «Согласие на обработку персональных данных Участника», «Дата заполнения», «Подпись».

8.3.3. Дать согласие Организатору, путем проставления соответствующим отметок в анкете Участника:

- на обработку Персональных данных Участника для целей, связанных с проведением Рекламной игры. Участник Рекламной игры вправе в любое время в период ее проведения отозвать согласие на обработку Персональных данных путем направления соответствующего письменного уведомления в адрес Организатора;
- на участие в Рекламной игре.

8.4. Участники при заполнении Анкеты обязаны указывать достоверную информацию. Организатор не несет ответственность за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры при заполнении Анкеты, и за достоверность Персональных данных и прочих сведений, указанных при заполнении Анкеты. Анкеты, заполненные неразборчиво, неправильно, не полностью или с чеком, не соответствующим условиям пункта 8.3.1. настоящих Правил, не принимаются Организатором и не допускаются к участию в Рекламной игре.

8.5. Один чек может принимать участие в Рекламной игре только один раз. Покупки должны быть совершены с **10:00 22 апреля 2026 года до 21:00 28 мая 2026 года**. Чек (чеки), на который уже оформлена Анкета Участника, не может быть использован(ы) повторно. На обратной стороне чека ставится штамп ТЦ «OldCity».

8.6. Участник передает заполненную Анкету сотруднику ТЦ «OldCity» на информационном центре. Сотрудник, получив заполненную Участником Анкету, без проверки правильности ее заполнения:

- присваивает Участнику уникальный Номер участника;
- указывает Номер участника в Анкете Участника, Купоне № 1, Купоне № 2;
- отделяет прикрепленные к Анкете отрывные Купоны. Купон №1 остается у Участника, Купон № 2 помещается в лототрон для розыгрыша. Лототрон находится на 1 этаже ТЦ «OldCity» рядом с информационным центром.

8.7. Один Участник в течение Рекламной игры может заполнять неограниченное количество Анкет с Купонами, при условии выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

8.8. Участники обязаны сохранить до окончания Рекламной игры оригинал чека (чеков) и Купон № 1 (Купоны) с уникальным номером Участника Рекламной игры. Участник в момент розыгрыша может находиться в ТЦ «OldCity» и наблюдать за розыгрышем.

8.9. Необходимым условием регистрации физического лица в качестве Участника Рекламной игры является заполнение им Анкеты Участника Рекламной игры. Заполнение физическим лицом Анкеты Участника Рекламной игры предполагает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами, принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования. Несоблюдение Участником требований настоящих Правил считается его отказом от участия в Рекламной игре.

9. Состав и размер призового фонда

Призовой фонд Рекламной игры «Майская Удача» сформирован за счет денежных средств и имущества Организатора и составляет **1516,85 BYN (одна тысяча пятьсот шестнадцать белорусских рублей восемьдесят пять копеек)**. Наименование призов:

№ п/п	Наименование	Количество, шт.	Стоимость за штуку, бел. руб.коп.	Всего стоимость, бел. руб.коп.
1	Денежный приз на 1000,00 белорусских рублей	1	1000,00	1000,00
	Денежные средства в размере (далее приз 1)		110,72	110,72
2	Денежный приз на 300,00 белорусских рублей	1	300,00	300,00
	Денежные средства в размере		6,13	6,13

	(далее приз 2)			
3	Денежный приз на 100,00 белорусских рублей (далее приз 3)	1	100,00	100,00
			1516,85	1516,85

10. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, порядок определения победителя.

10.1. Розыгрыш призового фонда проводится в ТЦ «OldCity» по адресу: Республика Беларусь, г. Гродно, ул. Дубко, 17, торговый центр «OldCity», в атриуме первого этажа рядом с информационным центром **29 мая 2026 года в 11:00.**

Розыгрыш призов проводится открыто с возможностью присутствия Участников рекламной игры во время розыгрыша.

10.2. Механика розыгрыша:

10.2.1. Розыгрыш осуществляется с помощью лототрона. Все купоны Участников, находящиеся в лототроне, перемешиваются в присутствии членов Комиссии.

10.2.2. Обладатель приза определяется из числа Участников Рекламной игры путем случайного извлечения членом Комиссии или приглашенным посторонним лицом из лототрона купона Участника Рекламной игры.

10.2.3. Дополнительно формируется резервный список из 5 Участников, которые могут претендовать на разыгранный приз. Резервные победители определяются путём последовательного случайного выбора из лототрона 5 (пяти) дополнительных купонов Участников после определения победителя Рекламной игры. Случаи использования резервного списка описаны в пункте 12.7. настоящих Правил.

10.2.4. Результат розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе розыгрыша, подписанном присутствующими на розыгрыше членами Комиссии.

10.2.5. Имена победителей розыгрыша Рекламной игры размещаются на сайте <https://oldcity.by/> в срок до 31 мая 2026 года (включительно).

11. Срок и способ информирования победителей.

Если в момент проведения розыгрыша победитель не присутствует на розыгрыше, он будет уведомлён Организатором путем направления заказного почтового уведомления по адресу его пребывания или проживания, указанному Участником в Анкете, до 19 июня 2026 года (включительно), а также посредством звонка по номеру телефона, указанному при регистрации Анкеты Участника. Организатор также оставляет за собой право дополнительно уведомлять победителя любым удобным ему способом: посредством SMS-рассылки по номеру телефона, указанному Участником в Анкете, и др.

12. Место, порядок и срок выдачи призов.

12.1. Получение приза победителем осуществляется после проведения розыгрыша по адресу: г. Гродно, ул. Дубко, 17, ТЦ «OldCity».

12.2. Для получения приза Победитель должен предоставить Организатору информацию, сведения, указанные ниже до 29 июня 2026 г лично по адресу Организатора: ул. Дубко, 17, 230005, г. Гродно, в будние дни с 09.00 до 17.00 на информационный центр ТЦ «OldCity» предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем Организатора по телефону +375-44-746-00-36:

- фамилию, имя, отчество (если имеется);
- адрес проживания или пребывания;
- номер документа, удостоверяющего личность (паспорта, вида на жительство, удостоверения беженца), дату и орган, его выдавший;
- идентификационный номер;
- купон №1;
- оригинала чека, подтверждающего совершение покупки;

- номер счета, открытый в «Приорбанк» ОАО, на который будет перечисляться сумма денежного приза. В случае отсутствия у Победителя счета в «Приорбанк» ОАО, Победитель должен обратиться в любое отделение ОАО «Приорбанк» для открытия счета не позднее, чем за 5 (пять) календарных дней до окончания периода выдачи приза. Режим работы отделений банка можно изучить на сайте <https://www.priorbank.by/priorbank-main/priorbank-today/contacts/banking-services-centers>

12.3. Организатор имеет право проверить достоверность данных, указанных в чеке, предъявленном Участником организатору, до момента выдачи приза.

12.4. Приз не выдается Участнику в случае, если товар, приобретенный по чеку в торговых объектах и объектах общественного питания, расположенных на территории ТЦ «OldCity», участвующих в Рекламной игре, был возвращен продавцу.

12.5. В случае если Победитель не выполняет требования п. 12.2. настоящих правил в установленные сроки либо с Победителем не удается связаться в течении 22 календарных дней с даты розыгрыша включительно и уведомить о выигрыше из-за некорректно предоставленных данных, указанных им в Анкете либо был предоставлен письменный отказ от получения приза, он утрачивает право на получение приза, право на приз переходит к Резервному победителю.

12.6. Участник, который стал Резервным победителем уведомляется в течении 14 дней способами, указанными в пункте 11. со дня принятия решения о переходе права.

Участник, ставший Резервным победителем, должен выполнить действия, указанные в п. 12.2 настоящих правил в течении 14 дней с момента признания его Резервным победителем. Призы будут вручены в период с 30 июня 2026 года по 13 июля 2026 года (включительно).

Участники не получают права на получение призов в случае несоответствия персональных данных, указанных в анкете и документе, удостоверяющем личность.

12.7. Сумма выигранного Денежного приза зачисляется на расчетный счет Победителя в течение месяца со дня признания Участника рекламной игры Победителем, при выполнении Победителем условий настоящих Правил. В случае отказа открытия расчетного счета Победителем приз переходит Резервному Победителю.

12.8. Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту проведения розыгрыша и получения приза, комиссионных сборов, платежей за открытие счета и т.д.. Приз не подлежит замене.

12.9. **Организатор при вручении приза выступает налоговым агентом и удерживает сумму подоходного налога из дохода победителя.** Перечисление подоходного налога производится в порядке, установленном Особенной частью Налогового кодекса Республики Беларусь.

12.10. В случае возникновения форс-мажорных обстоятельств или документально подтвержденной болезни лица, выигравшего приз, победитель может передать право его получения близкому родственнику с оформлением нотариально заверенной доверенности. Лицо, получившее доверенность, обязано предоставить Организатору чек и купон Участника победителя Рекламной игры, документы согласно п. 12.2.

12.11. Выигрыши победителям Рекламной игры и (или) их наследникам, опеку нам или законным представителям, включенным на дату выдачи выигрыша в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физлиц, в том числе ИП, причастным к террористической деятельности, не выдаются.

12.12. Приз, не полученный победителем в сроки, установленные настоящими Правилами по причинам, независящим от Организатора, а также приз, не выданный победителю в соответствии с п. 12.11. остается в распоряжении Организатора.

13. Порядок информирования об условиях и результатах Игры.

Правила Рекламной игры подлежат опубликованию на сайте <https://oldcity.by/> до 21 апреля 2026 года. Результаты розыгрыша приза будут опубликованы на сайте <https://oldcity.by/> не позднее 31 мая 2026 года.

14. Заключительные положения.

14.1. Принимая участие в Рекламной игре, Участники подтверждают свое ознакомление и согласие со всеми условиями Правил, а также принимают на себя обязательство выполнять все требования Правил и законодательства Республики Беларусь, вытекающие из участия в Рекламной игре и/или связанные с получением призов. Участники Рекламной игры, претендующие на получение приза, обязуются заполнить и подписать все необходимые документы, предоставляемые организатором Рекламной игры для получения призов.

14.2. Все возможные претензии Участников в отношении организации и условий передачи призов должны быть адресованы непосредственно Организатору Рекламной игры по адресу: 230020 г. Гродно, ул.Дубко 17, ТЦ «OldCity».

14.3. Приз получает Участник розыгрыша, номер которого оказался выигрышным. Участник вправе распорядиться призом по своему усмотрению.

14.4. Участники при заполнении Персональных данных в Анкете обязаны вводить достоверную информацию. Организатор не несет ответственность за ошибки, допущенные Участником рекламной игры и за достоверность данных, указанных Участником при заполнении Анкеты. Организатор не несет ответственности за качество работы почтовых служб, в частности за недоставку либо несвоевременную доставку почтовой корреспонденции; за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником, или оставления телефонного звонка без ответа.

14.5. Участники, участвующие в Рекламной игре, автоматически соглашаются с использованием Организатором их фамилии, имени, отчества, фотографий в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, в том числе в публикациях, связанных с опубликованием результатов Рекламной игры на сайте Организатора — <https://oldcity.by/>, социальных сетях Организатора, без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам. Все права на подобные публикации и результаты съёмок принадлежат Организатору.

Телефон информационной линии: +375 152 444 004

Время работы информационной линии: ежедневно 10:00 до 20:00